

Д.А. Гудзовский

ОСОБЕННОСТИ СТРАТЕГИЧЕСКОГО ПЛАНИРОВАНИЯ В ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Рассматривается циклическое свойство стратегического планирования развития предпринимательской структуры по поэтапному преодолению влияния на неё негативных факторов макросреды и по обеспечению избранных предпринимателем направлений развития бизнеса.

Ключевые слова: стратегическое планирование; предпринимательская деятельность; целеполагание; цель предпринимательской структуры.

We consider the cyclic property of strategic planning of entrepreneurial structure development to overcome stage-by-stage the influence of negative factors of macroenvironment and to secure the development of business in intended direction.

Keywords: strategic planning; entrepreneurial activity; goal-setting; purpose of entrepreneurial structure.

Основная цель стратегического планирования, как известно, – ориентировать предпринимательскую структуру на получение максимальной прибыли. Поэтому в данном процессе необходимо применять не только экстраполяционные методы прогнозирования, но и использовать современные технологии учета изменений уровней состояния макросреды, существенно отличающихся от ретроспективных тенденций в устанавливаемых менеджментом предпринимательской структуры интервалах или в неопределённом времени.

На наш взгляд, следует согласиться с утверждениями авторов, наделяющих стратегическое планирование и управление свойством установления динамического баланса с неопределёнными во времени изменениями состояния внешней среды [2]. Динамический баланс организационного и ресурсного потенциала предпринимательской структуры в процессе стратегического планирования, по нашему мнению, устанавливается с внешней средой посредством осознанного стремления участников предпринимательской деятельности достигать планируемых (прогнозируемых) экономических, финансовых результатов, эффективности деятельности на основе доверия персонала к идее, реально осуществляемой технологией стратегического планирования.

Стратегическое планирование предпринимательской деятельности субъекта хозяйствования на долгосрочный период в своей технологической направленности должно соблюдать такие достоинства индикативного перспективного планирования, как установление периода времени, на который ориентирован перспективный план финансового и экономического развития предпринимательской

структуры.

В процессе стратегического планирования таким интервалам времени сопутствуют этапы достижения долгосрочного развития без установления конкретного периода времени завершения процесса стратегического планирования в соответствии с достигнутыми результатами, эффективностью предпринимательской деятельности [3].

Стратегическое планирование долгосрочного развития предпринимательской структуры не имеет конкретных этапов завершения своего технологического процесса. Скорее всего, стратегическое планирование предпринимательской деятельности следует считать циклическим процессом, каждый из циклов которого представляет собой завершённый этап организационной, технологической и ресурсной ориентации на преодоление длительных периодов влияния неустойчивого состояния макросреды на предпринимательскую деятельность.

Вместе с этим, отличительной характеристикой цикличности стратегического планирования развития предпринимательской структуры может выступать установленный период инвестиционного завершения проектов по обновлению и модернизации основного капитала, по созданию и внедрению технологических, информационных, организационных, маркетинговых новшеств, существенно повышающих конкурентоспособность продукции, услуг предпринимательской структуры, расширяющих состав конкурентных преимуществ, повышающих уровень предпринимательского позиционирования на занимаемом сегменте рынка товаров, услуг.

Менеджменту предпринимательской структуры следует учитывать и такую соци-

ально-психологическую составляющую стратегического управления, как поддержка на достаточно высоком уровне доверия персонала к организационным и экономическим преобразованиям в рамках стратегического планирования деятельности организации. В том случае, если персонал фирмы не разделяет цели руководства, то все излагаемые намерения разноуровневого менеджмента предпринимательской структуры о желании преодолеть влияния изменений неустойчивой внешней среды останутся декларациями, далёкими от их осуществления.

В экономической литературе процесс стратегического планирования предпринимательской деятельности субъекта хозяйствования в основном рассматривается с позиции составления модели технологических элементов, определяющих ресурсные и организационные возможности предпринимательской структуры осуществлять свои виды деятельности.

В целом, по мнению учёных-экономистов, модель стратегического планирования, исходя из своих функций, должна ориентироваться на составление стратегического плана, предварительной стадией формирования которого выступает анализ состояния внешней среды, распределения и использования ресурсного потенциала.

Следующим этапом создания стратегического плана, в соответствии с научными обоснованиями некоторых авторов, выступает целеполагание, включающее определение экономического, финансового и социального состояния предпринимательской структуры на конкретный отрезок времени. На этом этапе планирования происходит выбор направления развития, которое зависит от миссии (предназначения) субъекта хозяйствования и сложившихся ценностных ориентаций руководства, в состав которых многие авторы включают знание, мнения и убеждения, позволяющие менеджерам устанавливать те или иные предпочтения в выборе и осуществлении модели стратегического плана.

В состав технологических процедур стратегического планирования предпринимательской деятельности субъектов хозяйствования некоторые авторы [1] включают и такой этап, как разработка разноуровневых стратегий, начиная от предпринимательской структуры и до каждого из его подразделений.

Нет необходимости в дополнительной аргументации по отношению к проведению анализа состояний макро- и микросред, так как трудно представить любой вид планирования предпринимательской деятельности без информативных данных об объёмах ресурсного потенциала, соответствия его планируемыми величинами экономических, финансовых результатов, эффективности ресурсопотребления, об изменяющихся уровнях инновацион-

ности, экономического и социального состояния близкой и дальней деловой среды. Но в дополнительной аргументации нуждается такой технологический этап процесса стратегического планирования долгосрочного развития предпринимательской структуры, как целеполагание.

Введённое в научный оборот данное понятие конкретно не определяет ни цель объекта планирования, ни его направлений развития даже с учётом имеющегося опыта, навыков, умений и убеждений у руководства предпринимательской деятельности. На чем должна основываться цель предпринимательской структуры и на что рассчитывать? Данное название технологического этапа формирования стратегического плана, технологического процесса его осуществления не отвечает на инкриминируемые ему сущностные и при этом декларативные представления о цели процесса стратегического планирования и факторах её определяющих.

Кроме того, в определении понятия цели процесса стратегического планирования развития предпринимательской деятельности субъекта хозяйствования, на наш взгляд, нередко допускаются существенные неточности, представляя её качественные и количественные характеристики, соответственно, посредством избранного направления развития предпринимательской структуры и установления поэтапного достижения экономически приемлемого состояния в одном из конкретных интервалов долгосрочного периода.

Если избираемое направление является качественной характеристикой формулируемой цели стратегического планирования долгосрочного развития предпринимательской структуры, то вполне правомерна постановка вопроса: что же первично – цель стратегического планирования или направление развития, определяющее лишь качественную сторону цели? При этом не ясно, каким образом цель стратегического планирования может характеризовать направление развития предпринимательской структуры и как обосновывается направление развития с тем, чтобы способствовать характеристике цели.

Качественной характеристикой цели, по нашему мнению, выступают устанавливаемые экспертными методами уровни успешного позиционирования предпринимательской структуры на рынке товаров, услуг, непосредственно связанные с долей ёмкости на рынке продукции, услуг субъекта предпринимательской деятельности, уровнем инновационности предпринимательской деятельности, определяемой размерами внедрения технологических, информационных новшеств, объёмами выпуска новой продукции, оказываемых услуг.

В качестве количественных характеристик поставленной цели перед предпринима-

тельской структурой должны выступать экстраполяционные оценки экономических, финансовых результатов, эффективности деятельности, как на отдельные периоды времени долгосрочного развития, так и на инвестиционные или производственные циклы процесса стратегического планирования с учетом ретроспективных тенденций и колебаний рынка.

ЛИТЕРАТУРА

1. *Иванова И.В.* Целевое ориентирование

систем планирования инновационного развития промышленного предприятия // Вестник Чувашского университета. 2012. № 4. С. 363–366.

2. *Шлёнская Е.С.* Система стратегического управления развитием сферы услуг: монография. СПб.: Студия «НП-Принт», 2012.

3. *Шмуратко Н.С.* Стратегическое планирование как инновационная технология развития сферы услуг // Петербургский экономический журнал. 2013. № 3 (3). С. 75–79.