

*V.F. Grishkov, A.M. Melnichenko*

## STRATEGIC ANALYSIS OF LONG-TERM DEVELOPMENT OF INNOVATION ORGANIZATIONS

**Vladimir Grishkov** – North-West Institute of Management, Branch of the Russian Federation Presidential Academy of National Economy and Public Administration, PhD in Economics, associate professor, St. Petersburg; e-mail: [info@iresras.ru](mailto:info@iresras.ru).

**Aleksandra Melnichenko** – Dean of the Faculty of Further Professional Education, Saint Petersburg State University of Aerospace Instrumentation, PhD in Economics, St. Petersburg; e-mail: [haneviech\\_a@mail.ru](mailto:haneviech_a@mail.ru).

*In the research we distinguish technological procedures and rules of strategic analysis of innovation organizations' activities. The results of the analysis in question enable us to implement all the elements of the strategic management system by taking specific organizational-economic measures to counter and neutralize the negative influence of conditions affecting innovation organizations.*

**Keywords:** strategic management system; innovation organization; strategic analysis; external and internal environment.

*В.Ф. Гришков, А.М. Мельниченко*

## СТРАТЕГИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ ДОЛГОСРОЧНОГО РАЗВИТИЯ ИННОВАЦИОННОЙ ОРГАНИЗАЦИИ

**Владимир Фёдорович Гришков** – Северо-Западный институт управления (филиал ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации»), кандидат экономических наук, доцент, г. Санкт-Петербург; e-mail: [info@iresras.ru](mailto:info@iresras.ru).

**Александра Михайловна Мельниченко** – декан факультета дополнительного профессионального образования ФГАОУ ВО «Санкт-Петербургский государственный университет аэрокосмического приборостроения», кандидат экономических наук, г. Санкт-Петербург; e-mail: [haneviech\\_a@mail.ru](mailto:haneviech_a@mail.ru).

*В статье раскрываются технологические процедуры и правила проведения стратегического анализа деятельности инновационной организации. Результаты такого анализа позволяют реализовать все элементы системы стратегического управления через конкретные организационно-экономические меры, способствующие противодействию и нейтрализации негативных средовых влияний на функционирование инновационной организации.*

**Ключевые слова:** система стратегического управления; инновационная организация; стратегический анализ; внешняя и внутренняя среды.

Трансформация организационных, экономических и социальных состояний, складывающихся в определённые периоды времени развития инновационной организации выступает результатом комплексного влияния факторов макро-, микросред, а также принимаемых решений в процессе стратегического управления.

Каждый из элементов системы стратегического управления деятельностью инновационной организации входит в со-

ответствующие технологические составляющие системы, выражающие её функциональное назначение и целевую ориентацию на достижение планируемых экономических результатов, эффективности инновационной деятельности организации в долгосрочном периоде в условиях неустойчивого экономического и инновационного состояния внешней среды. При этом стратегическое управление инновационным развитием организации должно

полностью отражать технологические особенности своего влияния, несвойственного другим видам управления, посредством противодействия влиянию негативных факторов внешней среды с целью соблюдения планируемых тенденций инновационного и экономического характера [3].

Стратегическое управление, представляя собой состав соблюдаемых организационно-экономических, технологических процедур и правил, направленных на противодействие, нейтрализацию и нивелирование влияния негативных факторов внешней и внутренней сред, наполняет свои технологические составляющие тем составом комплексных экономико-организационных и научно-инновационных мер, которые повышают экономический результат инновационной деятельности, уровень эффективности инвестирования в инновационные проекты.

Одной из основных технологических составляющих стратегического управления долгосрочным развитием инновационных организаций является стратегический анализ, позволяющий устанавливать экономические, финансовые, инновационные и социальные оценки состояния макро-, микросред в условиях ожидания изменений их состояний в установленных интервалах и в неопределённом времени, отличающихся от тенденций их влияния на деятельность инновационной организации в ретроспективном периоде времени.

В предпринимательской деятельности инновационных организаций стратегический анализ внешней среды, как правило, осуществляется посредством установления влияния негативных факторов на деловую активность организации с помощью определения изменения цен на рынке технологических, организационных, продуктовых новшеств, уровней изменения в предложении квалифицированного труда, конкурентной активности, инновационности внешней среды.

В процессе анализа состояния внешней среды в инновационной деятельности предприятий исходят из её деления на

экономическую, социо-культурную, технологическую, политическую среды, делая акцент на установление и детализацию оценок состояния дальнейшей внешней среды посредством экономико-математических, экспертно-сценарных прогнозов в средне-, долгосрочном периодах времени, количественно и качественно выраженных в экономических результативных идентификаторах уровнями деловой активности [5].

Политическая и социальная среды характеризуются различной степенью политической стабильности, обеспечением деятельности объектов стратегического управления необходимой нормативно-правовой регламентацией, демографическими изменениями, распределением населения по уровню доходов, изменениями в предпочтениях потребителей инновационных продуктов и способах пользования ими, отношением к работе, отдыху.

Выполнение основных положений анализа состояния внешней среды как ближней (деловой), так и дальней (общей) предоставляет менеджменту инновационных организаций информационные сведения о текущих и перспективных изменениях состояния макросреды, позволяет на обоснованных началах принимать управленческие решения о возможности преодоления последствий ожидаемых в установленных интервалах и в неопределённом времени негативных влияний факторов внешней среды.

В то же время анализ внешней среды не следует дополнять определением прогнозных оценок об изменениях состояния внешней среды. Это объясняется тем, что за планируемые целевые ориентиры достижения экономического, инновационного, социального результатов должны приниматься показатели, взятые за основу и уточнённые в рамках перспективного управления инновационным развитием организации, исходя из предположения о том, что инновационный объект управления развивается в соответствии с ретроспективными экономическими и социальными тенденциями, перенесёнными на средне-, долгосрочный периоды. Однако

такой целевой ориентир экономического результата, эффективности инновационной деятельности не учитывает существенных отклонений перспективного состояния изменяющейся внешней среды от ретроспективного. Поэтому достижение планируемых результатов инновационной деятельности в современных условиях развития существенных изменений инновационного и экономического состояния макросреды является труднопреодолимым вне использования технологии системы стратегического управления.

Кроме того, не следует определять на субъективной основе, например, такие идентификаторы, как степень изменения в результате отклонений от стадии жизненного цикла инновационного продукта, степень изменения в политике регулирования рынка, кривая спроса на инновационный продукт, как это предлагается в экономической литературе.

В процессе анализа внешней среды основными целенаправленными действиями и мерами в рамках каждого из технологических элементов системы стратегического управления инновационным развитием организации должны выступать основные экономические, инновационные, социо-культурные, политические, нормативно-правовые определения состояния внешней среды, которые, исходя из их обобщения и группирования, должны быть выражены экспертными оценками влияния на достижение в перспективном периоде результатов инновационного, инвестиционного и в целом социально-экономического развития [1].

В рамках объективизации, конкретизации и экспертного обобщения влияния каждой из групп факторов макросреды действующий механизм рационализации взаимодействия технологических элементов системы стратегического управления должен быть ориентирован на: установление количественных параметров влияния факторов макросреды на изменение экономического и социального результатов инновационной, инвестиционной деятельности в процессе текущего функционирования и долгосрочного развития объ-

екта стратегического управления; определение степени вероятности влияния внешней среды с установлением долевого влияния каждой из технологической, экономической, политической и иной групп факторов макросреды и их ранжирования.

Указанное обобщение и укрупненность оценок влияния основных групп факторов макросреды на достижение в долгосрочном периоде планируемых экономических, социальных и иных результатов инновационной и инвестиционной деятельности организации в рамках используемого механизма рационализации взаимодействия технологических составляющих системы стратегического управления выступает начальной оценкой для формирования на основе количественных показателей влияния макросреды состава и отдельных технологических элементов системы стратегического управления [2].

Сочетание в стратегическом анализе обобщающих экспертных оценок влияния факторов внешней среды на инновационное и инвестиционное долгосрочное развитие организации с анализом состояния внутренней среды (использования и распределения ресурсного потенциала в конкретные планируемые периоды времени) придаёт стратегическому анализу целостность, системность и единство в процессе достижения планируемых экономических результатов, уровней эффективности использования ресурсов долгосрочного инновационного развития организаций [4].

Анализ использования и распределения ресурсного потенциала инновационного субъекта хозяйствования должен осуществляться на основе показателей, в целом характеризующих инновационную деятельность и все связанные с ней виды деятельности, обеспечивающие соблюдение инновационной организацией своего функционального назначения и целевой ориентации на достижение поставленных перед ней экономических, научно-исследовательских результатов, эффективности деятельности по созданию технологических, продуктовых, маркетинговых и организационных новшеств, новых и модифицированных видов продуктов иннова-

ционной деятельности организации.

Анализ ресурсного потенциала инновационных субъектов хозяйствования осуществляется для того, чтобы определить возможности достижения инновационной организацией планируемых экономических и социальных показателей в средне-, долгосрочном периодах времени. Такой подход к процессу стратегического анализа состояния внутренней среды с системных позиций даёт достаточно полное представление менеджменту о текущих и предстоящих возможностях инновационного, инвестиционного и в целом социально-экономического долгосрочного развития инновационной организации.

#### **ЛИТЕРАТУРА**

1. *Азарова В.В., Кроливецкий Э.Н.* Формирование модели имитации осуществления стратегии достижения планируемых экономических результатов и эф-

фективности деятельности субъекта хозяйствования // *Вестник Чувашского университета.* 2014. № 3. С. 101–104.

2. *Аксютин Е.А., Кроливецкий Э.Н.* Инновационное развитие отраслевых составляющих сферы услуг: монография. СПб.: Арт-Экспресс, 2014.

3. *Евменов А.Д., Кроливецкий Э.Н., Морцагина Н.А.* Совершенствование технологии управления телекоммуникационными предприятиями: монография. СПб.: Студия «НП-Принт», 2013.

4. *Кузнецов С.В.* Инновационная деятельность компаний с государственным участием: стратегический контекст: монография. СПб.: ИПРЭ РАН, ГУАП, 2015.

5. *Рогова И.Н.* Анализ деятельности предприятий промышленного комплекса и развития систем операционного и стратегического менеджмента: монография. Гатчина: Изд-во ГИЭФПТ, 2013.