

N.I. Osipova

NEW STANDARDS OF MODERN COMPLEX DEVELOPMENT OF TOURIST CLUSTERS

Natalia Osipova – senior lecturer, the Department of Management of Social and Economic Processes, State Institute of Economics, Finance, Law and Technology, PhD in Economics, Gatchina, **e-mail: nio0407@yandex.ru.**

We consider issues of forming regional tourist clusters. The experience of applying innovation approach to organizing a tourist cluster in Gatchina district of Leningrad region is shown. We offer a general characteristic of the project in question. Special attention is paid to the introduction of the innovation territory development standard "Life at a resort" that is a novelty for Russia.

Keywords: *tourist cluster; regional resort; tourist activity; GATCHINA GARDENS; quality standards; directions of tourism; performance of social functions.*

Н.И. Осипова

НОВЫЕ СТАНДАРТЫ СОВРЕМЕННОГО КОМПЛЕКСНОГО РАЗВИТИЯ ТУРИСТИЧЕСКИХ КЛАСТЕРОВ

Наталья Ивановна Осипова – доцент кафедры управления социальными и экономическими процессами, Государственный институт экономики, финансов, права и технологий, кандидат экономических наук, г. Гатчина, **e-mail: nio0407@yandex.ru.**

В статье рассматриваются вопросы формирования региональных туристических кластеров. Показан опыт внедрения инновационного подхода к организации туристического кластера на территории Гатчинского района Ленинградской области. Также представлена общая характеристика данного проекта, обращается внимание на внедрение инновационного для России стандарта развития территорий «Жизнь на курорте».

Ключевые слова: *туристический кластер; региональный курорт; туристическая деятельность; GATCHINA GARDENS; направления туризма; осуществление социальных функций.*

В России в последние годы в программы социально-экономического развития регионов активно внедряются разработки по туристскому развитию в формате кластеров. Туристический кластер в пределах конкретного региона позволяет ... комплексно, а значит и более эффективно решать вопросы развития туристической деятельности. Формирование туристических кластеров требует новых подходов к стандартам обслуживания туристов и организации туристического бизнеса. Это также относится к взаимоотношениям предприятий туристической индустрии с общественными организа-

циями и органами государственной и местной власти.

Наблюдается несколько направлений в формировании туристских кластеров:

- вблизи историко-культурных центров;
- на базе природных достопримечательностей и памятников ландшафтной архитектуры;
- в центрах народного творчества и ремесел;
- на основе использования отраслевого наследия местности.

Объясняется это как наличием федеральной целевой программы «Развитие

внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2011–2018 годы)» [1], которая поддерживает развитие данной отрасли, так и особенностью туристского спроса на российские маршруты. Уникальность российских аттрактивных объектов культурного и исторического наследия несколько не уступает мировым стандартам. Возрастающий интерес соотечественников к туристскому потенциалу России во многом объясняется широтой и многообразием имиджа большинства исторических территорий.

В числе быстро развивающихся направлений туристской деятельности особое место занимает историко-культурный туризм как наиболее широко распространенный вид активного познавательного отдыха. Программы такого туризма основаны на интересе к природному и историко-культурному наследию человечества во всем его разнообразии. Эффективного развития туризма в регионе можно добиться посредством создания культурных связей и сотрудничества с зарубежными организациями. Примером такого сотрудничества является проект GATCHINA GANDENS, который ориентирован на развитие международного и внутреннего туризма в Ленинградской области, на внедрение инновационного для России стандарта развития территорий «Жизнь на курорте».

Проект является одним из масштабных проектов развития курортных территорий в Северо-Западном федеральном округе общей площадью более 620 гектар. Совокупный объем инвестиций в проект превышает три миллиарда долларов и рассчитан на ежегодный туристический поток от 600 тысяч человек. Срок реализации проекта – 7–10 лет, при этом он состоит из трех этапов. Инвестиции в первый этап развития составят более одного миллиарда долларов [2]. Главными инвесторами и собственниками проекта являются шведская инвестиционная группа компаний CastorX Capital и российская группа компаний «Первая мебельная фабрика», в число финансовых партнеров входят ПАО «Сбербанк России», ПАО «Газпром» и другие крупные компании

региона.

Одна из основных целей проекта – развитие российских региональных курортов, формирование устойчивого и конкурентного туристического кластера, перераспределение финансовых потоков въездного туризма и внедрение на рынок принципиально нового стандарта качества «жизнь на курорте». Стандарт GATCHINA GANDENS «Жизнь на курорте» – это парки, объединенные системой водоемов с открытой и общедоступной для жителей и гостей проекта рекреационно-спортивной инфраструктурой. Инфраструктура интегрируется в парковые территории социальных, образовательных, спортивных, развлекательных объектов и курортной недвижимости. Концепция развития курорта устраняет барьеры, разделяющие людей по социальным признакам, формируя сообщество, проживающее в гармонии с природой, сохраняющее семейные традиции и ценности, использующее возможности для поддержания здорового образа жизни.

Проектом предусмотрено несколько основных направлений туризма:

- туризм «выходного дня», охватывающий внутренние, международные потоки, конкурентные направлениям Эстонии, Финляндии, Латвии;

- «санаторно-курортный» – оздоровительный туризм, ориентированный на внутренние и внешние потоки;

- «культурно-познавательный» туризм – ориентированный на региональные и международные туристические потоки (на территории Гатчинского муниципального района и ближайших пригородов Санкт-Петербурга находятся шедевры усадебно-парковых комплексов);

- «деловой туризм» – предназначенный для российских и зарубежных туристов в комбинации с функцией постоянного проживания.

Преимуществами предпочтения развития данного проекта именно в Гатчинском районе Ленинградской области являются культурно-исторические и географические особенности территории, которая традиционно являлась местом отдыха императорской семьи. Важны также и вы-

годная локация в доступности от южной границы Санкт-Петербурга и аэропорта «Пулково», и удобная транспортная логистика железнодорожного сообщения с Витебского вокзала, расположенного в центре Санкт-Петербурга.

GATCHINA GANDENS – территория на берегах родниковой реки Суйда создаст неповторимые природные ландшафты с каскадом островков, объединенных мостиками, множеством велосипедных дорожек, пляжных спортивных площадок, мест для проведения вечеринок, организации барбекю. Проект позволит украсить свободные часы каждого вечера семейной жизни, сменить напряженные будни романтическими вечерами и курортным настроением. Туристические объекты, включающие SPA-отель, торгово-развлекательный комплекс, сельские гостевые дома, многочисленные детские площадки, а также объекты социальной инфраструктуры, включая школу и детские сады, потребовали создания около 1500 рабочих мест.

Региональный курорт GATCHINA GANDENS осуществляет в регионе социальные функции, например, в 2015 году был подписан договор с благотворительным фондом «Место под солнцем», в рамках которого стороны договорились вести работу по реализации программ социальной адаптации детей с ограниченными возможностями здоровья, а также по тру-

доустройству людей с ограниченными возможностями здоровья на территории проекта. Так, в ходе работ по благоустройству территории был организован сквер, в котором осваиваются навыки по уходу за парковыми ландшафтами.

Комплексная оценка характеристик проекта позволила компании – инвестору инициировать вопрос о создании на базе своей территории федеральной туристско-рекреационной особой экономической зоны. Присвоение статуса особой экономической зоны полностью отвечает государственной задаче развития Российской Федерации до 2020 года. Туристский кластер станет визитной карточкой региона, обладающего уникальным историко-культурным наследием, и откроет возможность увидеть Ленинградскую область с совершенно иного ракурса.

ЛИТЕРАТУРА

1. Постановление Правительства РФ от 2 августа 2011 г. № 644 (с изм. и доп.) «О федеральной целевой программе «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2011–2018 годы)». URL: base.garant.ru/55171986 (дата обращения: 15.10.2016).

2. В России создаются стандарты современного комплексного развития туристических кластеров // Коммерсант.ru: [сайт]. URL: www.kommersant.ru/doc/2728646 (дата обращения: 15.10.2016).