

O.V. Nalitkina

ROLE OF DISCIPLINE “FOREIGN LANGUAGE” IN DEVELOPING FOUNDATIONS OF PROFESSIONAL IDENTITY IN STUDENTS OF NON-LINGUISTIC UNIVERSITY

Olga Nalitkina – senior lecturer, the Department of Humanitarian and Social Disciplines, State Institute of Economics, Finance, Law and Technology, associate professor, Gatchina; **e-mail: olganalitkina@gmail.com.**

The research is devoted to professional identity and the problem of developing its foundations while getting higher professional education. We consider the concept of professional identity as well as views concerning the mechanisms and sources of its formation. As professional education is seen as one of the main sources of forming the identity in question, we believe that the problem needs a complex approach and the development of the foundations of professional identity requires special pedagogic conditions in modern institutions of higher education. We suggest paying attention to the didactic potential of teaching foreign languages to solve the problem.

Keywords: professional identity; social identity; sources of professional identity; higher professional education; foreign language.

O.V. Nalitkina

РОЛЬ ДИСЦИПЛИНЫ «ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК» В ФОРМИРОВАНИИ ОСНОВ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ИДЕНТИЧНОСТИ У СТУДЕНТОВ НЕЛИНГВИСТИЧЕСКОГО ВУЗА

Ольга Викторовна Налиткина – доцент кафедры гуманитарных и социальных дисциплин, Государственный институт экономики, финансов, права и технологий, доцент, г. Гатчина; **e-mail: olganalitkina@gmail.com.**

Статья посвящена явлению профессиональной идентичности и проблеме развития ее основ в процессе получения высшего профессионального образования. Рассматривается понятие профессиональной идентичности и взгляды на механизмы и источники ее формирования. Поскольку профессиональное образование является одним из основных источников формирования искомой идентичности, мы полагаем, что данная проблема нуждается в комплексном решении, и процесс развития основ профессиональной идентичности требует создания специальных педагогических условий в современном вузе. Предлагается обратить внимание на дидактический потенциал дисциплины «Иностранный язык» в целях решения данной проблемы.

Ключевые слова: профессиональная идентичность; социальная идентичность; источники профессиональной идентичности; высшее профессиональное образование; дисциплина «Иностранный язык».

Основной целью системы профессионального образования является подготовка специалистов, обладающих требуемым уровнем специальных умений и навыков, позволяющим эффективно выполнять специфические трудовые функции при осуществлении трудовой деятельности в определенной области экономики, т.е.

подготовка профессионалов. Мы разделяем точку зрения В.А. Бодрова, понимающего под профессионалом субъекта труда, обладающего индивидуально-психологическими особенностями, профессионально важными для успешного осуществления конкретной деятельности, соответствующими ее требованиям, представляющими относительно устойчивую и пластичную структуру и обеспечивающими формирование и реализацию операционной сферы личности, которая и определяет необходимый уровень эффективности труда [1].

Процесс становления профессионала – это сложнейшее многокомпонентное явление, успешность которого определяется целым рядом факторов объективного и субъективного характера, сочетанием способностей и степени целенаправленной активности личности, ее возможностей, связанных с обстоятельствами, требованиями профессиональной сферы. В процессе профессионального обучения, профессионального развития и саморазвития происходит осознание индивидом собственной принадлежности к некоему профессиональному сообществу в результате приобретения определенного образования, компетенций, приобщения к профессиональной культуре, иными словами, индивид обретает профессиональную идентичность.

Понятие профессиональной идентичности является развитием дихотомии «личностная» – «социальная» идентичность, рассматриваемой в трудах целого ряда психологов, социологов, философов (Э. Эриксон, Дж. Марсиа, Дж. Мид, Э. Гофман, Р.Д. Фогельсон, Б. Шефер, Б. Шледер, М. Шериф, А. Тешфел, Дж. Тернер, С. Московиси, Г. Брейкуэлл). В рамках социальной идентичности обычно выделяют ее разновидности на основании набора характеристик, отражающих существенные стороны социальной группы, к которой принадлежит индивид, примером таких разновидностей могут служить профессиональная, этническая, культурная, религиозная, гражданская, возрастная, гендерная и многие др. виды идентичности.

Явлению профессиональной идентичности, его генезису и структурным компонентам посвящено значительное количество исследований отечественных ученых (Н.Л. Иванова, Л.Б. Шнейдер, Ю.П. Поварёнков, Т.В. Мищенко, Н.С. Пряжников, Е.П. Ермолаева, Е.А.Климов, Л.М. Митина). В трудах Л.Б. Шнейдер профессиональная идентичность – это «не только осознание своей тождественности с профессиональной общностью, но и ее оценка, психологическая значимость членства в ней, разделяемые профессиональные чувства, своеобразная ментальность, ощущение своей профессиональной компетентности, самостоятельности и самоэффективности, т.е. переживание своей профессиональной целостности и определенности» [7, с. 103]. По мнению Ю.П. Поварёнкова, профессиональная идентичность является неким критерием профессионального развития, свидетельствующим об особенностях принятия себя человеком как профессионала; это целая система ценностных норм, характерных для конкретной профессиональной общности [4, с. 154].

Исследователи проблемы профессиональной идентичности по-разному видят механизмы ее формирования. Э. Эриксон проводит аналогию между социализацией и процессом обретения профессиональной идентичности, по его мнению, индивид проходит одни и те же этапы и достигает устойчивой профессиональной идентичности на высоком уровне овладения профессией [8].

По мнению Л.Б. Шнейдер, данный процесс осуществляется через профессиональные ситуации (Я и Дело), профессиональные отношения (Я и Другие), саморефлексию (образ Я), саморегуляцию (функциональное Я). Этап, на котором в процессе профессиональной адаптации осуществляется переход от «Я формирующегося» к «Я стабильному», мы можем считать одним из первых шагов к обретению профессиональной идентичности.

В исследованиях Е.А. Климова, рассматривающего проблему профессиональной идентичности с позиций профес-

сионального самосознания, формирование профессиональной идентичности связано в первую очередь с поиском своего места в мире, нахождением механизмов, опираясь на которые, индивид сможет соотнести свои сегодняшние реалии и свое будущее [2, с. 158].

В.Д. Шадриков в рамках концепции системогенеза профессиональной деятельности [6] выделяет три основные линии развития профессиональной идентичности и соответствующие им три группы показателей, позволяющих оценить уровень ее достижения. В его трактовке развитие профессиональной идентичности происходит посредством сопоставления ценностей, некоего переноса собственной системы профессиональных ценностей и позиций на представление субъекта о ценностях и позициях, типичных для определенной профессиональной группы. По Шадрикову, первая группа показателей характеризует отношение человека к самому себе как нынешнему и будущему профессионалу (реальная и прогнозируемая профессиональная самооценка). Показатели, отнесенные ко второй группе, позволяют оценить отношение человека к содержанию профессиональной деятельности, ее условиям и реализации себя в профессии в целом, иными словами, речь идет о степени удовлетворенности индивида трудом и степени его мотивации к осуществлению профессиональной деятельности. Третья группа показателей дает представление об отношении индивида к системе ценностей, которую разделяют представители данной профессиональной группы.

Говоря об источниках профессиональной идентичности, мы можем выделить внутренние (личные качества, способности и ожидания индивида) и внешние (окружающая среда, насыщенная профессионально-ориентированной информацией, способствующая развитию у индивида необходимых умений и навыков). Очевидно, что профессиональное образование является одним из основных источников формирования искомой идентичности на начальном этапе, называемом этапом ранней профессионализации. Ин-

дивид усваивает определенные ценности и нормы, свойственные сфере будущей профессиональной деятельности, уточняет свои изначальные представления о будущей работе, получает специальные знания, умения и навыки, обретает представление о целях и задачах профессии, требованиях, предъявляемых профессионалу, способах дальнейшего повышения профессиональной квалификации. Параллельно с овладением специальными знаниями и навыками данный этап характеризуется анализом самого себя в будущей профессии, соотнесением собственных качеств с характеристиками, обеспечивающими успешную профессиональную реализацию в выбранной сфере. Мы не можем не согласиться с Г.Ю. Любимовой в том, что начальный этап профессионализации, сопряженный с выбором сферы будущей профессиональной деятельности, может играть определяющую роль для всей жизни индивида, и период обучения в вузе является его важным компонентом [3]. Данный этап характеризуется становлением двух разновидностей социальной идентичности – учебной и профессиональной.

По мнению Ю.П. Поварёноква, учебно-профессиональная идентичность лежит в основе формирования будущей профессиональной идентичности, судить о степени ее сформированности можно по индексам удовлетворенности самим собой как субъектом учебной деятельности, а также условиями реализации учебной деятельности и ее содержанием [5].

Важность и актуальность проблемы формирования профессиональной идентичности в современном вузе настолько велика, что работа по ее решению должна начинаться с первых дней пребывания студентов в стенах университета. Для решения задач формирования основ профессиональной идентичности в процессе получения высшего профессионального образования представляется очевидной необходимость разработки комплексного подхода к проблеме создания специальных педагогических условий, внедрения технологий, которые бы способствовали не только профессиональному развитию

студентов, эффективному приобретению ими компетенций, необходимых для успешной профессиональной реализации, но и оказывали бы влияние на личностные изменения, развивали профессиональную идентичность индивида.

Мы полагаем, что одним из шагов по направлению к созданию искомым педагогических условий может стать пересмотр потенциала гуманитарных дисциплин, в том числе иностранного языка, для решения задач по формированию профессиональной идентичности.

В качестве примера обратимся к проблеме подготовки студентов юридических специальностей. Подробное изучение профиограммы юриста выявило в качестве факторов, способствующих будущему профессиональному успеху, высокий уровень развития навыков профессионального общения, таких как умение эффективно работать с клиентом, устанавливать деловые контакты, убедительно аргументировать и отстаивать свою позицию. Все приведенные выше умения и навыки принадлежат к категории коммуникативной компетенции, поскольку именно общение и составляет основу профессиональной деятельности юриста и является обязательным компонентом его профессиональной идентичности. Чтобы сформировать готовность будущего специалиста к профессиональному общению, необходимо развить у него определенный набор коммуникативных приемов, стратегий и тактик. Однако в реалиях современного вуза специальные дисциплины, нацеленные на формирование профессионально-ориентированных коммуникативных компетенций, представлены лишь «Логикой и теорией аргументации» и «Русским языком и культурой речи юриста», дидактического потенциала которых для решения данной задачи недостаточно. Данные обстоятельства позволяют нам говорить об особой роли и значительном потенциале дисциплины «Иностранный язык» в аспекте формирования у студентов младших

курсов основ профессиональной идентичности. Полагаем, что данный потенциал может быть реализован за счет разработки и специальной методики и создания особых педагогических условий для ее практической реализации.

ЛИТЕРАТУРА

1. Бодров В.А. Профессиональный подход к проблеме формирования профессионала. // Психология субъекта профессиональной деятельности: сб. науч. трудов. М.–Ярославль: ДИА-пресс, 2001. С. 54–73.
2. Климов Е. А. Психология профессионала. М.: Ин-т практ. психологии; Воронеж: МОДЭК, 1996. 400 с.
3. Любимова Г.Ю. От первокурсника до выпускника: проблемы профессионального и личностного самоопределения студентов-психологов // Вестник Московского университета. Серия 14. Психология. 2000. № 1. С. 34–37.
4. Поварёнков Ю.П. Психологическая характеристика профессиональной идентичности // Кризис идентичности и проблемы становления гражданского общества: сб. науч. трудов. Ярославль: Изд-во ЯГПУ им. К.Д. Ушинского, 2003. С. 154–163.
5. Поварёнков Ю.П. Системогенетический подход к определению понятия «субъект профессионального пути» // Эффективность образования: история и современность: материалы 60-й Международ. науч. конф. «Чтения Ушинского», 2-3 марта 2006 г. Ч. 2. Ярославль: Изд-во ЯГПУ им. К.Д. Ушинского, 2006. С. 92–101.
6. Шадриков В.Д. Проблемы системогенеза профессиональной деятельности. М.: Наука, 1982. 185 с.
7. Шнейдер Л.Б. Профессиональная идентичность. М.: Моск. открыт. соц. ун-т, 2001. 272 с.
8. Эрикссон Э. Идентичность: юность и кризис. М.: Прогресс, 1996. 226 с.